

第5章 目標の評価指標と計画の進行管理

5.1 目標の評価指標

目標の達成状況を明確化するため、評価指標の目標値を次のとおり設定します。
なお、基準値は、第1次計画の基準年である2018年（平成30年）の数値を基準とします。
但し、新たに指標として採用したものはその限りではありません。

■ 目標の評価指標一覧

目標	評価指標	基準値	目標値 (令和10年度)
観光客数の倍増 を目標そう	①常設観光地地点の 観光入込客数 ※結城紬問屋街、結 城蔵美館、つむぎ の館の合計入込人 数	113,711人 (平成30年)	250,000人
	②インスタグラムの 登録人数	1,000人 (令和6年12月)	5,000人
観光向け店舗・ 施設の魅力を高 めよう	③ふるさと納税に登 録する事業者数	20事業者 (平成30年)	100事業者
観光客の滞在時 間（単価）の倍 増を目標そう	④着地型旅行商品 (縁旅)を利用し た旅行者数	200人 (令和6年の1年間)	500人
	⑤物産センター平均 消費額	650円 (平成30年)	1,300円
観光客の受け入 れに向けて魅力 を高めよう	⑥おもてなし講座等 の実施回数	未実施	年間1回以上実施