

結城市ネーミングライツパートナー選考基準

評価項目	評価点				
	優 れ て い る	やや 優 れ て い る	普 通	やや 劣 っ て い る	劣 っ て い る
1 愛称 (/20点)					
①施設のイメージや設置目的との整合性はあるか	10	8	6	4	2
②親しみやすさ、呼びやすさはあるか	10	8	6	4	2
2 ネーミングライツ料 (/50点)					
<p>・次の方法により算出する。</p> <p>【算出式】 配点 (50点) × 提案金額 / 最高提案金額</p> <p>※小数点以下は切り捨てる。</p> <p>(算出例) 応募者 A : 250万円 (最高提案金額) 応募者 B : 200万円 応募者 C : 100万円</p> <p>≪ 配点 ≫ 応募者 A 配点 (50点) × 250 / 250 = 50点 応募者 B 配点 (50点) × 200 / 250 = 40点 応募者 C 配点 (50点) × 100 / 250 = 20点</p>					

結城市ネーミングライツパートナー選考基準

3 支払能力（ /10点）

- ・次の指標により採点する。

指標名：流動比率

内容：1年以内に支払う必要のある負債に対して、1年以内に現金化できる資産がどの程度あるかを示す指標。

計算式：流動資産÷流動負債×100

※小数点以下は切り捨てる。

評価基準：150%以上 10点

120～149% 6点

100～119% 3点

99%以下 0点

4 契約期間（ /10点）

- ・次の方法により算出する。

【算出式】配点（10点）×（提案契約期間／5年間）

※小数点以下は切り捨てる。

（算出例）応募者A：提案契約期間 5年

応募者B：提案契約期間 4年

応募者C：提案契約期間 3年

≪配点≫ 応募者A 配点（10点）×5／5＝10点

応募者B 配点（10点）×4／5＝8点

応募者C 配点（10点）×3／5＝6点

結城市ネーミングライツパートナー選考基準

5 地域貢献 (/10点)	
①本市における地域貢献の活動実績があるか (例) 企業版ふるさと納税の実施、市が主催・共催等するイベント等への協賛、道路の除草作業等のボランティア活動の実施など	・ 地域貢献の活動実績がある場合 5点
	・ 地域貢献の活動実績がない場合 0点
②市内に事務所・事業所等が立地しているか	・ 事業所等が立地している場合 5点
	・ 事業所等が立地していない場合 0点
提案に係る審査得点 ≪ 1 + 2 + 3 + 4 + 5 ≫ (/100点)	