

結城市ネーミングライツ事業に関する

サウンディング型市場調査結果の公表について

公共施設等へのネーミングライツの導入を検討するにあたり、ネーミングライツの市場性等を把握するため、サウンディング型市場調査を実施しましたので、結果概要を公表します。

本調査にご協力いただきました事業者の皆様には厚く御礼申し上げます。

1 実施経過

- | | |
|---------------|---------------------------|
| (1) 実施要領の公表 | 令和8年4月20日(月) |
| (2) 参加団体の募集期間 | 令和8年4月20日(月)～令和8年5月8日(金) |
| (3) 対話の実施 | 令和8年4月20日(月)～令和8年5月15日(金) |
- 【参加団体：12団体】

2 調査内容

- (1) 対象施設について
- (2) ネーミングライツ事業全般について

3 結果概要

- (1) 対象施設について
 - ・結城市民文化センター（アクロス）、鹿窪運動公園、南部中央公園（けやき公園）、下り松中央公園（さくら公園）、市道0109号線外（駅南中央通り）が関心のある施設として挙げられた。
 - ・命名権料に係る具体的な希望金額についてご意見をいただいた。
 - ・最低契約の希望年数についてご意見をいただいた。
 - ・企業の認知度向上のため命名権取得を検討している。
 - ・企業として思い入れのある施設の命名権取得を考えている。
 - ・サウンディング型市場調査対象施設以外の施設についても関心をいただいた。
- (2) ネーミングライツ事業全般について
 - ・施設内への広告設置やイベント等での優先使用等がパートナーメリットとして考えられる。
 - ・事業者が参入し易くするため、提案金額を低く設定した方が良いのではないかと。

4 今後の予定

- (1) 本調査の結果を踏まえ、関心が示された施設のネーミングライツを募集します。

【問合せ先】

結城市 総務部 行革・デジタル推進課
TEL：0296-34-0436（直通）
E-mail：jyouhou@city.yuki.lg.jp