

対象年度	令和 8年度							総合計画実施計画策定及び行政評価シート				
事務事業名	ふるさと結城応援寄附金推進事業							予算事業名	ふるさと結城応援寄附金推進事業費			
予算科目	会計	01	款	項	目	事業	要求区分	根拠法令	市寄附採納事務取扱規程、ふるさと結城応援寄附金要項			
			07	01	03	2501	経常経費					
総合計画体系	みんなの協働で進める 持続可能な行政を目指す 自立した行政経営の構造づくり 自主財源の確保と経費削減合理化等による財政の健全化							事業の区分	主要事業 重点事業 商工観光課			
								担当課係等	ふるさと納税推進係			
事業期間	継続 (平成20年度～ 年度)											
【めざす姿 (意図・どのような状態になるのか)】	ふるさと結城応援寄附金制度を推進することにより、新たな自主財源の確保・増加が見込まれる。また、返礼品を市内事業者が取り扱うことで地場産業の育成及び地域活性化が推進される。							【事業開始のきっかけや他市の状況など】	国が平成20年度に同制度を設置したことに伴い、各自治体で取り組みが開始された。同制度の効果から、各自治体ではより多くの寄附金を収集するため、返礼品の質を向上させており、返礼品競争が発生している事態である。			
【手段 (事業内容・どのようなことを行うのか)】	<ul style="list-style-type: none"> ふるさと納税ポータルサイトを運用し、集客・寄附申込み・決済・入金・顧客管理・配送管理・出力帳票を一括処理する。 公金収納代行サービス(カード決済・ゆうちょ振込・コンビニ決済等)を運用し、利便性向上と寄附額の増加を図る。 返礼品を市内事業者から公募し充実を図る。 【寄附実績】 R1: 17,799千円/1,021件 R2: 167,274千円/9,543件 R3: 78,264千円/2,785件 R4: 118,624千円/5,816件 R5: 122,885千円/5,032件 R6: 72,201千円/2,294件							【対象 (だれに対して・何に対して行うのか)】	寄附者、返礼品取扱事業者、市			
							【事業をとりまく環境の変化】	過熱する返礼品競争に歯止めをかけるべく、総務省が毎年制度の見直しを実施している。 R1. 6: 返礼割合3割以下基準、地場産品基準、指定制度施行 R5. 10: 募集経費5割以下基準 R7. 10: ポータルサイトでのポイント付与禁止				
【令和 8年度 事業内容】				【令和 9年度 事業内容】				【令和10年度 事業内容】				
<ul style="list-style-type: none"> ふるさと納税制度の利用促進 返礼品の拡充 PRイベントへの出展 				<ul style="list-style-type: none"> ふるさと納税制度の利用促進 返礼品の拡充 PRイベントへの出展 				<ul style="list-style-type: none"> ふるさと納税制度の利用促進 返礼品の拡充 PRイベントへの出展 				

■ 事業費

		R06年度	R07年度			
財 源 内 訳	国庫支出金	0	0			
	県支出金	0	0			
	地方債	0	0			
	その他	0	0			
	一般財源	34,046	101,897			
歳入計 (千円)		34,046	101,897			
歳 出 内 訳	節 (番号 + 名称)	金額 (千円)	金額 (千円)			
	07 報償費	19,122	60,000			
	08 旅費	3	7			
	10 需用費	310	445			
	11 役務費	1,472	3,857			
	12 委託料	5,429	14,938			
	13 使用料及び賃借料	7,710	22,650			
歳出計 (千円) (A)		34,046	101,897			
伸び率 (%)			199.29			
備考	総合計画121ページ R7予算書【歳入】31ページ【歳出】147・148ページ					

令和 6年度行政評価シート

■指標

種類	指標名	単位		R06年度	R07年度	R08年度
活動 指標	インターネットサイトシステムの運用	件	目標	10.00	14.00	14.00
			実績	12.00	0.00	0.00
			目標	0.00	0.00	0.00
			実績	0.00	0.00	0.00
成果 指標	寄附額	千円	目標	200,000.00	200,000.00	250,000.00
	ふるさと結城応援寄附金の寄附額		実績	72,201.00	0.00	0.00
			目標	0.00	0.00	0.00
			実績	0.00	0.00	0.00

■事業評価

必要性	事業の必要性	A 必要性は高い	国の制度に基づく事業であり、事業推進により市の歳入確保に繋がる。
妥当性	実施主体の妥当性	A 妥当である	市が実施主体となる事業である。
	手段の妥当性	A 妥当である	他の自治体と同等の効果的な手段である。
効率性	コストの効率性・人員効率	B どちらも言えない	ポータルサイトを増やし、露出機会の増加を図っている。また各種システムを活用し事務の効率化は向上している。
公平性	受益者の偏り	B どちらも言えない	市外からのふるさと納税寄附者のための経費も含まれている一方で、市内の返礼品提供事業者への経費も含まれているためどちらも言えない。
有効性	成果向上の余地	A 上がっている	寄附者により選ばれる返礼品を増やすとともに、ポータルサイト上での返礼品の掲載方法を見直すなどさらなるPR効果向上が期待できる。
進捗度	事業の進捗	B どちらも言えない	他自治体同様のポータルサイトに掲載しているが、目標額を達成できなかった。
総合評価 上記評価を踏まえて事業全体について評価し、問題点・課題等を指摘してください			
<p>令和5年度決算でふるさと納税市場は1兆円を超えたが、その45%が約1,700自治体のうちの上位100自治体が占める状況である。したがってふるさと納税はふるさとを応援するという本来の目的から、ネットショッピングの1つの手段として利用されているのが現状である。</p> <p>また、総務省が加熱する返礼品競争を規制するため、返礼品の基準見直しを毎年実施している。そのような中、返礼率や募集経費率を遵守しつつ効果的にPRを行い、本市からの市税流出額を超える寄附額を集めなければならない。</p>			
<p>対応策提言等 この事業を今後どのように改善・改革をしていきますか</p> <p>基準を満たす返礼品の発掘をするとともに、既存返礼品のバリエーションの追加変更、素材写真のリファインなどポータルサイト上で選ばれるPRに取り組む。併せてポータルサイト検索で有効なSEO対策やトレンドを反映するなど広告運用を強化する。</p> <p>他自治体との情報交換やポータルサイトが主催する勉強会やPRイベントなどに積極的に参加し最新情報取得に努め、寄附額、寄附件数の増大を目指す。</p>			

■方向性

<p>1次評価（1次評価者として判断した今後の事務事業の方向性（改革・改善策））</p> <p><input type="checkbox"/> 拡充（人・モノ・カネ等の拡充） <input checked="" type="checkbox"/> 改善改革しながら継続 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続（改善・改革なし） <input type="checkbox"/> 統合・新規事業への展開</p> <p><input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止・終了 <input type="checkbox"/> 予定どおりの要求 <input type="checkbox"/> 一部改善の上要求 <input type="checkbox"/> 今回は見送り <input type="checkbox"/> その他の処置</p> <p>方向性の具体的内容 前年度の寄附金実績額が前々年度を下回っており、順調に進んでいるとは言い難い状況にある。寄附金額を増やすため抜本的な企画立案が必要である。</p>
<p>2次評価（2次評価者として判断した今後の事務事業の方向性（改革・改善策））</p> <p><input type="checkbox"/> 拡充（人・モノ・カネ等の拡充） <input type="checkbox"/> 改善改革しながら継続 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続（改善・改革なし） <input type="checkbox"/> 統合・新規事業への展開</p> <p><input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止・終了 <input type="checkbox"/> 予定どおりの要求 <input type="checkbox"/> 一部改善の上要求 <input type="checkbox"/> 今回は見送り <input type="checkbox"/> その他の処置</p> <p>企画調整会議の意見・考え方（1次評価者と同じ場合も記入） 上記評価のとおり</p>
<p>管理課連絡欄</p>