

数

値

目

標

	指 標	2018年 平成30年 (基準値)	2021年 (目標値)	2024年 (目標値)	指標の把握方法
1	観光入込客数	16.5万人 (平成29年度)	24.8万人	33.0万人	結城市観光客動態調査
2	観光関連店舗数	3店舗	4店舗	5店舗	—
3	平均滞在時間	3時間 (平成29年度)	4.5時間	6時間	観光ボランティアガイド活動実績報告
4	平均消費額	650円 (平成29年度)	975円	1,300円	観光物産センター売上等集計
5	外国人観光客数	36人	54人	72人	伝統工芸館・観光案内所来館者数
6	DMOの設置	0	0	1	—

※DMOとは、観光物件、自然、食、芸術・芸能、風習、風俗など当該地域にある観光資源に精通し、地域と協同して観光地域作りを行う法人のこと。Destination Management Organization(デスティネーション・マネージメント・オーガニゼーション)の略。

数値目標修正後(現行)

②-1

	指 標	2018年 平成30年 (基準値)	2021年 令和3年 (目標値)	2024年 令和6年 (目標値)	指標の把握方 法
1	観光入込 客数	30万人	45万人	60万人	結城市観光客 動態調査