

対象年度	令和 3年度	総合計画実施計画策定及び行政評価シート											
事務事業名	観光振興事業						予算事業名	観光振興事業費					
予 算 科 目	会 計	01	款 項	目	事 業	要求区分	根拠法令						
		07	01	05	1101	経常経費							
総合計画体系	3歴史と自然を育む活力あるまちづくり(産業) 3-4地域資源を活用してにぎわいと交流を促進する観光の振興（観光） ①地域資源を活用した観光の振興 その他						事業の区分	主要事業					
							担当課係等	商工観光課 観光係					
	事業期間	継続 ( 年度～ 年度)											
	【めざす姿（意図・どのような状態になるのか）】 ・地域資源及び広域観光を活用した観光振興を図る。・訪日外国人を含む観光誘客の推進及び観光振興による地域活性化を図る。・市内商業者の観光事業への取り組み強化を図ることにより、観光振興と地域活性化の相乗効果を目指す。						【事業開始のきっかけや他市の状況など】 観光協会への支援を行う一方で基盤整備は自治体が担っているのが一般的である。また、近年においては、広域連携による観光振興も推奨されており、これに取り組む自治体も多い。						
【手段（事業内容・どのようなことを行うのか）】 ・地域資源を網羅した観光パンフレット等を作成し、観光誘客のアピールとして活用する。 ・地域資源の発掘・磨き上げを行う。 ・観光物産センターの充実及び販売促進を助長する。 ・姉妹都市などの関係都市のイベントのほか、ティップロモーション事業（産直市）に参加し、市のPR活動を実施する。						【対象（だれに対して・何に対して行うのか）】 訪日外国人を含む観光客、市内商業観光事業者							
						【事業をとりまく環境の変化】 交流人口の増加や地域経済の活性化を図るために手段として「観光振興」が求められているほか、東京五輪の開催などを踏まえ、訪日外国人旅行者への対応も急務となっている。また、携帯端末の普及により、紙媒体からインターネットを最大限に活用した電子媒体での情報発信が主流となっており、これに関する基盤整備も喫緊の課題である。							
【令和 3年度 事業内容】 商業観光振興計画に基づく各種事業を推進する。 ・パンフ増し刷り ・観光型商店支援事業（観光セミナー等）			【令和 4年度 事業内容】 商業観光振興計画に基づく各種事業を推進する。 ・パンフ増し刷り ・観光型商店支援事業（観光セミナー等）			【令和 5年度 事業内容】 商業観光振興計画に基づく各種事業を推進する。 ・パンフ増し刷り ・観光型商店支援事業（観光セミナー等）							
<b>■事業費</b>													
財 源 内 訳  歳 出  内 訳  備 考	R01年度		R02年度										
	国 庫 支 出 金	0		0									
	県 支 出 金	0		0									
	地 方 債 債	0		0									
	そ の 他	0		0									
	一 般 財 源	2,841		2,975									
	歳 入 計 ( 千 円 )	2,841		2,975									
	節 ( 番 号 + 名 称 )	金額 ( 千円 )		金額 ( 千円 )									
	07 報償費	480		160									
	08 旅費	326		283									
10 需用費	1,076		1,384										
11 役務費	29		30										
13 使用料及び賃借料	478		647										
18 負担金補助及び交付金	452		471										
歳 出 計 ( 千 円 ) ( A )	2,841		2,975										
伸 び 率 ( % )			4.71										
総合計画107ページ 予算書132ページ													

# 令和元年度行政評価シート

## ■指標

種類	指標名	単位	R01年度	R02年度	R03年度
活動指標	観光パンフレット配布数(観光協会事業を除く) 長井市、福井市、刈谷市、産直市など職員による観光PR時の観光パンフレット等の配布数 ※H28年度まで「観光大使派遣回数」としていたが同事業は協会事業のため変更	セット	目標 実績	2,500.00 1,820.00	2,500.00 0.00
	観光物産センター来館者数 平成27年度途中より観光案内所機能が別施設に移転したため、平成28年度の来館者数は買物目的の来館者に限定される	人	目標 実績	10,000.00 10,581.00	10,000.00 0.00
成果指標	観光客数(定点+施設+5祭事)	人	目標	180,000.00	180,000.00
	※観光動態調査(定点+施設)に観光協会主催の5祭事(桜まつり、夏祭り中日、盆踊り、祭りゆうき、きものday結城)入込者数を加えた数値を採用		実績	191,543.00	0.00
	観光物産センター売上額 観光物産センター販売実績額	円	目標 実績	6000000.00 5420516.00	6000000.00 0.00

## ■事業評価

必要性	事業の必要性	A 必要性は高い	シティプロモーションの観点からも市全体の観光パンフレットや観光案内、標識などの基盤整備は行政が担うべきと考える。
妥当性	実施主体の妥当性	A 妥当である	将来的に観光地として成立し、民間主導で観光振興が図られることを期待しつつ、市内商業者が観光による収益を得られるようになるまでは行政が計画的に観光振興を進める必要があると考える。
	手段の妥当性	B どちらとも言えない	正解がある事業ではないため、現在ある地域資源を活用し、推進可能な事業を行っていく。また、観光キャンペーンについては観光協会事業との連携や棲み分けが必要であろうと考える。
効率性	コストの効率性 ・人員効率	B どちらとも言えない	これまで配属された職員の技量が観光PRや事業に反映されており、年度ごとに差が出ていた。今後は商業観光振興計画に基づき、計画に沿って効率的に事業を進める。
公平性	受益者の偏り	B どちらとも言えない	事業の内容によっては偏りも生ずるが、昨年実施した蔵美館5周年事業のようにターゲットを絞り趣旨を明確にすることが事業の本旨ともなるため、致したかないと考える。
有効性	成果向上の余地	A 上がっている	イベント入込数や国内外の観光客数は増加傾向にあり、大手旅行会社の商品に取り上げられるなど成果は上がっている。
進捗度	事業の進捗	B どちらとも言えない	観光客が増加し、地域の収益が上がり雇用を生み出せるようになるまでは、さらなる改善と事業推進が必要である。これには地域の事業者の意識改革に加え、観光協会や物産協会の改革も不可欠である。

総合評価 上記評価を踏まえて事業全体について評価し、問題点・課題等を指摘してください

イベント入込客数や観光客数は増加傾向にあり、御手杵ファンや結い市など新たな客層が定着し、観光振興としての成果はあがってきていると考えられる。しかし、観光パンフレット作成や観光案内などの情報発信、イベント実施などを行って来たが、地元住民の受け入れ態勢やおもてなしについては、まだ盛り上げに欠ける。

対応策提言等 この事業を今後どのように改善・改革をしていきますか

H30年度に策定した商業観光振興計画において掲げている「稼げる観光」が実行できるよう、各観光関係団体と街なかの店舗が同じ方向性を持つことが必要である。

## ■方向性

1次評価(1次評価者として判断した今後の事務事業の方向性(改革・改善策))
<input type="checkbox"/> 拡充(人・モノ・カネ等の拡充) <input checked="" type="checkbox"/> 改善改革しながら継続 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続(改善・改革なし) <input type="checkbox"/> 統合・新規事業への展開
<input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止・終了 <input type="checkbox"/> 予定どおりの要求 <input type="checkbox"/> 一部改善の上要求 <input type="checkbox"/> 今回は見送り <input type="checkbox"/> その他の処置
方向性の具体的な内容 「稼げる観光」実現のため、イベント重点から常時観光へシフトし、街ぐるみで受け入れ、おもてなしできるように関係団体と連携する。
2次評価(2次評価者として判断した今後の事務事業の方向性(改革・改善策))
<input type="checkbox"/> 拡充(人・モノ・カネ等の拡充) <input type="checkbox"/> 改善改革ながら継続 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続(改善・改革なし) <input type="checkbox"/> 統合・新規事業への展開
<input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止・終了 <input type="checkbox"/> 予定どおりの要求 <input type="checkbox"/> 一部改善の上要求 <input type="checkbox"/> 今回は見送り <input type="checkbox"/> その他の処置
企画調整会議の意見・考え方(1次評価者と同じ場合も記入) 上記評価のとおり。