

対象年度		令和 3年度		総合計画実施計画策定及び行政評価シート									
事務事業名		(株)TMO結城支援事業						予算事業名		中心市街地活性化事業費			
予算科目		会計	01	款	項	目	事業	要求区分	根拠法令	中心市街地の活性化に関する法律			
				07	01	03	2001	経常経費					
総合計画体系		3歴史と自然を育む活力あるまちづくり(産業)						事業の区分		主要事業			
		3-3活気にあふれた商業の振興(商業)								重点事業			
		④中心市街地の活性化						担当課係等		商工観光課			
		1中心市街地活性化事業								商工振興係			
事業期間		継続 (平成16年度～ 年度)											
【めざす姿(意図・どのような状態になるのか)】						【事業開始のきっかけや他市の状況など】							
地域住民が中心となり中心市街地を活性化させ、買い物客や観光客の回遊性を高め、賑わいを取り戻す。						経営者の高齢化及び後継者不足により、空き店舗が目立つ状況となったことから中心市街地の活性化を目的として、平成16年4月に「(株)TMO結城」を設立した。							
【手段(事業内容・どのようなことを行うのか)】						【対象(だれに対して・何に対して行うのか)】							
中心市街地活性化基本計画の実現のため、中心市街地における商業活性化を目指して活動する(株)TMO結城に対して補助を行う。また、平成29年度より就業、創業など仕事をつくることをメインとした移住定住事業を実施し、(株)TMO結城本体が稼げる仕組み作りを行う。更には、(株)TMO結城が地域商社機能としての役割を持たせるため、今年度、検討会を実施する。						(株)TMO結城							
						【事業をとりまく環境の変化】							
						(株)TMO結城が構想に掲げたハード事業の事業化は、非常に難しい状況にあるが、ソフト事業の一環として実施しているイベント(結い市・ひなまつり・結いのおと)は市民に定着しつつある。							
【令和3年度 事業内容】				【令和4年度 事業内容】				【令和5年度 事業内容】					
中心市街地における商業活性化を目指して活動する(株)TMO結城を、地域商社機能とDMOの機能を持つ組織に改編する。 ・地域の物産をECや直販を行う ・地域の観光をにやう組織を統括する ・観光や物産に関する収益事業を積極的に 行う				結城版DMOと地域商社事業の定着化 ・地域の物産をECや直販を行う ・地域の観光をにやう組織を統括する ・観光や物産に関する収益事業を積極的に 行う				結城版DMOと地域商社事業の定着化 ・地域の物産をECや直販を行う ・地域の観光をにやう組織を統括する ・観光や物産に関する収益事業を積極的に 行う					
■事業費													
		R01年度		R02年度									
財源内訳	国庫支出金	0		0									
	県支出金	0		0									
	地方債	0		0									
	その他	0		0									
	一般財源	1,500		1,500									
歳入計(千円)		1,500		1,500									
歳出内訳	節(番号+名称)		金額(千円)		金額(千円)								
	18 負担金補助及び交付金		1,500		1,500								
歳出計(千円)(A)		1,500		1,500									
伸び率(%)				0.00									
備考		総合計画104ページ 予算書131ページ											

令和元年度行政評価シート

■指標

種類	指標名	単位		R01年度	R02年度	R03年度
活動 指標	開設休憩所接待実施日数	日	目標	7.00	7.00	7.00
	イベント時において休憩所を開設し、接待を行う。		実績	8.00	0.00	0.00
	(株)TMO結城主催イベント日数	日	目標	5.00	5.00	5.00
	「結い市」を開催する。		実績	4.00	0.00	0.00
成果 指標	(株)TMO結城主催イベント来場者数	人	目標	22,000.00	10,000.00	10,000.00
	イベントを開催し、観光客を誘客する。		実績	5,000.00	0.00	0.00
			目標	0.00	0.00	0.00
			実績	0.00	0.00	0.00

■事業評価

必要性	事業の必要性	A 必要性は高い	北部中心市街地の空き店舗活用において必要性は高い。
妥当性	実施主体の妥当性	B どちらとも言えない	事業を実施する上で、必ずしも適切な手段とは言えない。
	手段の妥当性	B どちらとも言えない	事業を実施する上で、事業内容について事前協議を行い実施する必要がある。
効率性	コストの効率性・人員効率	B どちらとも言えない	効果的な事業を展開する必要がある。
公平性	受益者の偏り	B どちらとも言えない	イベントを開催し、賑わいがあり受益者においては偏りは見られない。しかし、イベント対象者においては、もう少し対象者の枠を広げてもと思われる。
有効性	成果向上の余地	B どちらとも言えない	イベントを開催し、街に賑わいをもたらせることは高く評価できる。一方、(株)TMO結城として行う事業としては見直しする必要があると思われる。
進捗度	事業の進捗	B どちらとも言えない	イベントを開催することについては、一定レベルの成果はできていると思われるが、(株)TMO結城として事業計画及び中長期ビジョンの策定においては進んでいないのが現状である。
総合評価 上記評価を踏まえて事業全体について評価し、問題点・課題等を指摘してください			
中心市街地の活性化及び街なかを賑わいをもたらせるために、(株)TMO結城が実施する事業は効果的であり、果たす役割としては一定レベルの評価はできる。しかし、新たに策定した「結城市商業観光振興計画」では観光による市街地の活性化を行うとしており、当該計画に沿った運営が求められる。			
対応策提言等 この事業を今後どのように改善・改革をしていきますか			
(株)TMO結城は、本市の団体では唯一の株式会社であり、収益活動ができる組織である。これを活かし物産品のECや直販を行う事で中心市街地商店の活性化と本市のPRを行うほか、観光関係団体を統括し「結城版DMO」として街なかに市外から誘客して、観光としても中心市街地を活性化していく。			

■方向性

<p>1次評価（1次評価者として判断した今後の事務事業の方向性（改革・改善策））</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 拡充（人・モノ・カネ等の拡充） <input type="checkbox"/> 改善改革しながら継続 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続（改善・改革なし） <input type="checkbox"/> 統合・新規事業への展開 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止・終了 <input type="checkbox"/> 予定どおりの要求 <input type="checkbox"/> 一部改善の上要求 <input type="checkbox"/> 今回は見送り <input type="checkbox"/> その他の処置 </p> <p>方向性の具体的内容 地域商社とDMOの機能を併せ持った組織に改編し、新たな中心市街地の活性化を担うよう拡充する。</p>
<p>2次評価（2次評価者として判断した今後の事務事業の方向性（改革・改善策））</p> <p> <input type="checkbox"/> 拡充（人・モノ・カネ等の拡充） <input checked="" type="checkbox"/> 改善改革しながら継続 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続（改善・改革なし） <input type="checkbox"/> 統合・新規事業への展開 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止・終了 <input type="checkbox"/> 予定どおりの要求 <input type="checkbox"/> 一部改善の上要求 <input type="checkbox"/> 今回は見送り <input type="checkbox"/> その他の処置 </p> <p>企画調整会議の意見・考え方（1次評価者と同じ場合も記入） 財政状況と可能な限り調和を図りながら進める。</p>