

|  |                     |                                  |    |  |        |         |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
|--|---------------------|----------------------------------|----|--|--------|---------|-------------|---|-------|--------|------|--|--|--|--|--|
| 対象年度   |                     | 令和 3年度                           |    | 総合計画実施計画策定及び行政評価シート  |        |         |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
| 事務事業名  |                     | 広報活動事業                           |    |  |        |         |             | 予算事業名   |       | 広報活動経費 |      |  |  |  |  |  |
| 予 算 科 目  |                     | 会計                               | 01 | 款  | 項      | 目       | 事業          | 要求区分  |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  |                     |                                  |    | 02   | 01     | 03      | 1201        | 経常経費  | 根拠法令  |        |      |  |  |  |  |  |
| 総合計画体系   |                     | 5協働で進める持続可能なまちの実現(自治・行財政運営)      |    |  |        |         |             |   | 事業の区分 |        | 主要事業 |  |  |  |  |  |
|  |                     | 5-1市民・企業・行政がともに支えあう体制づくり (市民参加・広 |    |  |        |         |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  |                     | ②広聴広報の推進                         |    |  |        |         |             |   | 担当課係等 |        | 秘書課  |  |  |  |  |  |
| 3広報活動の推進   |                     |                                  |    |  |        |         | シティプロモーション係 |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
| 事業期間   |                     | 継続 ( 年度～ 年度)                     |    |  |        |         |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
| 【めざす姿 (意図・どのような状態になるのか)】   |                     |                                  |    |  |        |         |             | 【事業開始のきっかけや他市の状況など】   |       |        |      |  |  |  |  |  |
| 受け手側が、求める情報をわかりやすく伝達することにより、市政に対する理解と協力を得るとともに、広聴活動による民意の聴取と合せて、市民と対話のある広報活動をめざす。また、広報紙配布未世帯を解消することをめざす。   |                     |                                  |    |  |        |         |             | 市の行政情報を、適時に分かりやすく全市民に伝えるために、広報結城、お知らせ版を発行した。  |       |        |      |  |  |  |  |  |
| 【手段 (事業内容・どのようなことを行うのか)】   |                     |                                  |    |  |        |         |             | 【対象 (だれに対して・何に対して行うのか)】   |       |        |      |  |  |  |  |  |
| ・ 広報媒体の編集発行 (市勢要覧4年に1回、市報毎月1回、お知らせ版毎月2回)<br>・ 市ホームページの運用・管理<br>・ 市公式フェイスブックの運用・管理<br>・ 市公式ツイッターの運用・管理<br>・ 結城ケーブルテレビの活用 (広報番組・行政情報番組への出演・メール配信サービスなど)<br>・ 報道機関等への情報提供<br>・ 広告掲載料収入の維持拡大 |                     |                                  |    |  |        |         |             | ・ 市民  |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  |                     |                                  |    |  |        |         |             | 【事業をとりまく環境の変化】  |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  |                     |                                  |    |  |        |         |             | SNS (フェイスブックやツイッター) の利用が拡大している状況であり、従来の広報媒体である広報結城、お知らせ版の紙面での発行に加え、SNSをさらに活用し、総合的なコミュニケーション機能の強化を進める。 |       |        |      |  |  |  |  |  |
| 【令和 3年度 事業内容】  |                     |                                  |    | 【令和 4年度 事業内容】  |        |         |             | 【令和 5年度 事業内容】   |       |        |      |  |  |  |  |  |
| ・ 市ホームページ、市SNSの運用・管理<br>・ 結城ケーブルテレビの活用<br>・ 報道機関等への情報提供<br>・ ぐらしのアプリ作成・運用<br>・ LINE公式アカウントの正式運用開始  |                     |                                  |    | ・ 市ホームページ、市SNSの運用・管理<br>・ 結城ケーブルテレビの活用<br>・ 報道機関等への情報提供<br>・ ぐらしのアプリ運用 |        |         |             | ・ 市ホームページ、市SNSの運用・管理<br>・ 結城ケーブルテレビの活用<br>・ 報道機関等への情報提供<br>・ 市勢要覧の作成<br>・ ぐらしのアプリ運用                   |       |        |      |  |  |  |  |  |
| ■事業費   |                     |                                  |    |  |        |         |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  |                     |                                  |    | R01年度  |        | R02年度   |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
| 財<br>源<br>内<br>訳   | 国                   | 庫                                | 支  | 出  | 金      | 0       | 0           |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  | 県                   |                                  | 支  | 出  | 金      | 0       | 0           |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  | 地                   |                                  | 方  |  | 債      | 0       | 0           |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  | そ                   |                                  | の  |  | 他      | 0       | 0           |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  | 一                   |                                  | 般  | 財  | 源      | 13,400  | 19,280      |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
| 歳入計 (千円)   |                     |                                  |    | 13,400   |        | 19,280  |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
| 歳<br>出<br>内<br>訳   | 節 (番号 + 名称)         |                                  |    | 金額 (千円)  |        | 金額 (千円) |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  | 07                  | 報償費                              |    |  | 43     | 33      |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  | 10                  | 需用費                              |    |  | 460    | 316     |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  | 11                  | 役務費                              |    |  | 65     | 70      |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  | 12                  | 委託料                              |    |  | 12,799 | 18,824  |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  | 13                  | 使用料及び賃借料                         |    |  | 0      | 3       |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  | 18                  | 負担金補助及び交付金                       |    |  | 33     | 34      |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  |                     |                                  |    |  |        |         |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  |                     |                                  |    |  |        |         |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
|  |                     |                                  |    |  |        |         |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
| 歳出計 (千円) (A)   |                     |                                  |    | 13,400   |        | 19,280  |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
| 伸び率 (%)  |                     |                                  |    |  |        | 43.88   |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |
| 備考   | 総合計画134ページ 予算書36ページ |                                  |    |  |        |         |             |   |       |        |      |  |  |  |  |  |

# 令和元年度行政評価シート

## ■指標

| 種類       | 指標名                   | 単位 |    | R01年度      | R02年度      | R03年度      |
|----------|-----------------------|----|----|------------|------------|------------|
| 活動<br>指標 | 広報紙配布率                | %  | 目標 | 88.00      | 88.00      | 88.00      |
|          | 市内全世帯に対する配布世帯のカバー率    |    | 実績 | 86.44      | 0.00       | 0.00       |
|          | 広報紙発行回数               | 回  | 目標 | 24.00      | 24.00      | 24.00      |
|          | 毎月1日・15日にお知らせ版を発行する。  |    | 実績 | 24.00      | 0.00       | 0.00       |
| 成果<br>指標 | ホームページアクセス数           | 件  | 目標 | 2400000.00 | 2500000.00 | 2500000.00 |
|          | パソコン版、スマホ版、携帯版の総アクセス数 |    | 実績 | 2481209.00 | 0.00       | 0.00       |
|          |                       |    | 目標 | 0.00       | 0.00       | 0.00       |
|          |                       |    | 実績 | 0.00       | 0.00       | 0.00       |

## ■事業評価

|   |              |            |   |
|---|--------------|------------|---|
| 必要性   | 事業の必要性       | A 必要性は高い   | 市民に地元への関心を持ってもらい、積極的なまちづくりに関わってもらう。また、住んでいるまちへの郷土愛を育むためにも必要である。     |
| 妥当性   | 実施主体の妥当性     | A 妥当である    | 行政にしか実施できない事業である。   |
|   | 手段の妥当性       | A 妥当である    | いろいろな媒体（紙面、ホームページ、SNS、ケーブルテレビ）を使用することにより、より多くの市民へ市政情報を届けられる。        |
| 効率性   | コストの効率性・人員効率 | C 改善の余地はある | DTPソフト等を導入することにより、業者とのやり取りの効率性の向上が見込める。                             |
| 公平性   | 受益者の偏り       | A 偏りは見られない | 広報紙、ホームページ、SNS、ケーブルテレビを目的に応じ複合的に使用し、広く市民へ必要な情報を発信しており偏りは見られない。      |
| 有効性   | 成果向上の余地      | A 上がっている   | 情報の見せ方や市民が写っている写真などを多用し、紙面内容の充実を図ることにより、さらなる市民に求められる広報媒体を目指すことが出来る。 |
| 進捗度   | 事業の進捗        | A 順調である    | SNSの内容充実、発信頻度の向上、新規アプリの導入などを行い、多様化が進んでいる。                           |
| 総合評価 上記評価を踏まえて事業全体について評価し、問題点・課題等を指摘してください  |              |            |   |
| SNSでの情報発信の回数の増加、内容の向上など市政情報の提供活動の充実が図られてきている。今後ますます、インターネット環境での情報への要求スピード・情報の質への要望が高まることが見込まれるため、各広報媒体の見直しが必要となる。 |              |            |   |
| 対応策提言等 この事業を今後どのように改善・改革をしていきますか  |              |            |   |
| ホームページのリニューアルを行い、スマートフォン環境に慣れた世代にも見やすく、親しみやすいデザインを取り入れる。また、広報紙の記事・デザインなどもさらに見直し、市民に愛される媒体としていく。                   |              |            |   |

## ■方向性

|   |
|---|
| 1次評価（1次評価者として判断した今後の事務事業の方向性（改革・改善策））<br><input type="checkbox"/> 拡充（人・モノ・カネ等の拡充） <input checked="" type="checkbox"/> 改善改革しながら継続 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続（改善・改革なし） <input type="checkbox"/> 統合・新規事業への展開<br><input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止・終了 <input type="checkbox"/> 予定どおりの要求 <input type="checkbox"/> 一部改善の上要求 <input type="checkbox"/> 今回は見送り <input type="checkbox"/> その他の処置 |
| 方向性の具体的内容<br>広報紙についてはユニバーサルデザインを意識し、より読みやすさを図るものとする。またホームページについても見やすさ・検索しやすさを意識した内容に更新する。また、各種SNSと連動し、より広く・より速い情報提供を心がけるものとする。  |
| 2次評価（2次評価者として判断した今後の事務事業の方向性（改革・改善策））<br><input type="checkbox"/> 拡充（人・モノ・カネ等の拡充） <input type="checkbox"/> 改善改革しながら継続 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続（改善・改革なし） <input type="checkbox"/> 統合・新規事業への展開<br><input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止・終了 <input type="checkbox"/> 予定どおりの要求 <input type="checkbox"/> 一部改善の上要求 <input type="checkbox"/> 今回は見送り <input type="checkbox"/> その他の処置            |
| 企画調整会議の意見・考え方（1次評価者と同じ場合も記入）<br>上記評価のとおり。   |