

対象年度	令和 2年度						総合計画実施計画策定及び行政評価シート							
事務事業名	結城百選推進事業						予算事業名	結城百選推進事業費						
予算科目	会計	01	款	項	目	事業	要求区分	根拠法令						
			07	01	05	1103								
総合計画体系	3歴史と自然を育む活力あるまちづくり(産業)						事業の区分	主要事業						
	3-4地域資源を活用してにぎわいと交流を促進する観光の振興(観							重点事業						
	①地域資源を活用した観光の振興						担当課係等	商工観光課						
事業期間	継続 (年度～ 年度)							観光係						
【めざす姿(意図・どのような状態になるのか)】							【事業開始のきっかけや他市の状況など】							
市民が選んだ名所・旧跡を観光スポットとして紹介するとともに、地区やテーマに応じた「おすすめコース」を多数用意し、着地型観光の振興につなげる。							21世紀記念事業として結城百選選定委員会を組織し、本市の名所・旧跡等から景観・風情を有する118ヶ所を選定。							
【手段(事業内容・どのようなことを行うのか)】							【対象(だれに対して・何に対して行うのか)】							
結城百選を有効活用するためサブアリアなどが実施できることが望ましいが、季節限定や風景など漠然とした箇所とともに石碑未設置(設置困難箇所)などが存在する。北部市街地の寺社等に関しては、既に観光ボランティアガイドによる案内に活用している。近年では自転車観光も盛んになっていることから、これまで徒歩の観光客には紹介できなかった南部地域の場所についても(企画政策課が取り組んでいる「ちゃりさんぽ」と連動した)活用が可能であり、こちらを全面的に進めていく。							市民及び観光客							
							【事業をとりまく環境の変化】							
							百選の石碑設置事業は終了(90ヶ所設置、28ヶ所は設置困難)している。118ヶ所という数量から紙媒体のパンフレットだと観光に適さないサイズになってしまっている。携帯端末の普及を勘案し、インターネットを活用した電子媒体のパンフレット(多言語対応)への移行も必要となっている。							
【令和 2年度 事業内容】				【令和 3年度 事業内容】				【令和 4年度 事業内容】						
商業観光振興計画に基づく事業推進。				商業観光振興計画に基づく事業推進。				商業観光振興計画に基づく事業推進。						

■事業費

		H30年度	R01年度			
財源内訳	国庫支出金	0	0			
	県支出金	0	0			
	地方債	0	0			
	その他	0	0			
	一般財源	0	0			
歳入計(千円)		0	0			
歳出内訳	節(番号+名称)	金額(千円)	金額(千円)			
歳出計(千円)(A)		0	0			
伸び率(%)						
備考	総合計画106ページ 予算書 ページ					

平成30年度行政評価シート

■指標

種類	指標名	単位		H30年度	R01年度	R02年度
活動 指標	散策イベント	回	目標	1.00	1.00	1.00
	観光ボランティアガイド協会の自主事業として「結城百選巡り」を開催		実績	1.00	0.00	0.00
			目標	0.00	0.00	0.00
			実績	0.00	0.00	0.00
成果 指標	結城百選巡り参加者数	人	目標	50.00	50.00	50.00
	参加者数		実績	13.00	0.00	0.00
			目標	0.00	0.00	0.00
			実績	0.00	0.00	0.00

■事業評価

必要性	事業の必要性	A 必要性は高い	本市の名所・旧跡を観光資源として活用するとともに、市民の郷土愛の育成と保存の目的として有効な事業である。
妥当性	実施主体の妥当性	B どちらとも言えない	文化財の要素が大きいですが、観光の要素、また小中学生の学習の要素もある。
	手段の妥当性	B どちらとも言えない	選定と石碑の修繕については行政が担い、管理は地域が担っている。
効率性	コストの効率性・人員効率	B どちらとも言えない	近年の観光PRの頻度から当該事業パンフレットの消費量も高まっているが、北部市街地を中心とした物や結城紬のパンフレットの需要が高く、当該事業のパンフレットの予算増につながらない状況である。
公平性	受益者の偏り	A 偏りは見られない	市内全域を網羅した事業である。
有効性	成果向上の余地	B どちらとも言えない	観光振興だけが当該事業の趣旨・目的ではないため、地域教育としての活用を所管部署で取り組んでもらいたい。
進捗度	事業の進捗	C 遅れている	石碑の設置は完了しているが、電子媒体のパンフレット作成など、いまだ手つかずの部分がある。

総合評価 上記評価を踏まえて事業全体について評価し、問題点・課題等を指摘してください

観光ボランティアガイド協会が主催する結城百選巡りイベントの支援を継続し、結城百選をPRしていく。
また、観光スポットが北部市街地に偏ってしまっているため、市内の南部方面にも見どころがあることパンフレットやSNS等を活用して市内外の方に周知をしていきたい。

対応策提言等 この事業を今後どのように改善・改革をしていきますか

「ちゃりさんぽ」事業において「百選巡りコース」を作成したり、パンフレットを市内学校に配布し、結城の歴史と文化を知るきっかけにもらうなど多方面でPRしていきたい。

■方向性

1次評価（1次評価者として判断した今後の事務事業の方向性（改革・改善策））

拡充（人・モノ・カネ等の拡充） 改善改革しながら継続 現状のまま継続（改善・改革なし） 統合・新規事業への展開
 縮小 休止 廃止・終了

改革・改善の具体的内容（改革案・実行計画）

単独の事業としてではなく「観光振興事業」の中のメニューとしたい。

2次評価（2次評価者として判断した今後の事務事業の方向性（改革・改善策））

拡充（人・モノ・カネ等の拡充） 改善改革しながら継続 現状のまま継続（改善・改革なし） 統合・新規事業への展開
 縮小 休止 廃止・終了

企画調整会議の意見・考え方（1次評価者と同じ場合も記入）

上記評価のとおり。