

結城駅南まちづくり・ご当地商品の開発～ 発信事業

～結城駅南まちづくりプロジェクト～

1. 事業の目的

- 結城駅南地区の**活性化**
- **ご当地商品**(ゆうきポップコーン)の研究開発・発信・PR
- “農(生産者)”との連携～ご当地商品の**結城ブランド認定化**

結城駅南まちづくり・ご当地商品開発PJチーム

～結城駅南まちづくりプロジェクト～

4. 年間スケジュール

期間	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月 ～ 3月	
活動状況	○定例打合せ 生産者とのスケジュール調整等	○定例打合せ 生産着手・爆裂種の種まき	○定例打合せ 生産者との進捗状況確認等	○定例打合せ 生産者との進捗状況確認等	○定例打合せ とうもろこしの乾燥・収穫	○定例打合せ ポップコーン開発スタート	○定例打合せ イルミネーション委員会との調整等	試験販売 ：祭りゆうき・28&29日予定	抽出と整理 生産者・製造者側による課題の	○定例打合せ 次年度以降に向けた働き方向性

6

参考資料① 『祭りゆうき2018』における試験販売の様子



参考資料② 『結城駅南イルミネーション2018点灯式』における試験販売の様子



試験販売に向けて作製した各種PR資料

