

対象年度	平成31年度						総合計画実施計画策定及び行政評価シート							
事務事業名	きものday 結城開催						予算事業名	観光振興事業費						
予算科目	会計	01	款	項	目	事業	要求区分	根拠法令	補助金交付要項(観光協会補助金の一部)					
			07	01	05	1101	経常経費							
総合計画体系	3歴史と自然を育む活力あるまちづくり(産業)						事業の区分	主要事業						
	3-5つちかわれた技術を継承する伝統産業の振興(伝統産業)							重点事業						
	②伝統産業の振興						担当課係等	商工観光課						
事業期間	2結城紬のPR							商工振興係						
【めざす姿(意図・どのような状態になるのか)】							【事業開始のきっかけや他市の状況など】							
結城紬や和装文化の素晴らしさを実感してもらうことにより、知名度やイメージが向上し、産地の活性化が図られる。							きもの文化の衰退及びきものを着る機会の減少により、地場産業である結城紬の生産規模も減少していることから、きもの文化の発信のためイベント開催を行った。							
【手段(事業内容・どのようなことを行うのか)】							【対象(だれに対して・何に対して行うのか)】							
観光協会の実行委員会が、きものを着て結城の街並みを散策するイベントを開催する。結城紬きものレンタル、ふらり結城紬着ごち体験、人力車乗車会、お休み処、ワークショップなどを実施する。市は観光協会補助金を通して間接的に支援する。							市民(きもの愛好者)や観光客							
							【事業をとりまく環境の変化】							
							今年で10回目を迎え、年々参加者数が増加している。							
【平成31年度 事業内容】				【平成32年度 事業内容】				【平成33年度 事業内容】						
きものを着て結城の街並みを散策するイベントの開催				きものを着て結城の街並みを散策するイベントの開催				きものを着て結城の街並みを散策するイベントの開催						

■事業費

		H29年度	H30年度			
財源内訳	国庫支出金	0	0			
	県支出金	0	0			
	地方債	0	0			
	その他	0	0			
	一般財源	0	0			
歳入計(千円)		0	0			
歳出内訳	節(番号+名称)	金額(千円)	金額(千円)			
歳出計(千円)(A)		0	0			
伸び率(%)						
備考	総合計画110ページ 予算書130ページ					

平成29年度行政評価シート

■指標

種類	指標名	単位		H29年度	H30年度	H31年度
活動 指標	イベント開催数	開催日	目標	2.00	2.00	2.00
	結城紬の振興と中心市街地の活性化を図るため、イベントを開催する。		実績	2.00	0.00	0.00
			目標	0.00	0.00	0.00
			実績	0.00	0.00	0.00
成果 指標	イベント入れ込み客数	人	目標	2,500.00	4,500.00	5,000.00
	イベントにおける入れ込み人数を把握する。		実績	4,500.00	0.00	0.00
		人	目標	0.00	0.00	0.00
			実績	0.00	0.00	0.00

■事業評価

必要性	事業の必要性	A 必要性は高い	産業の振興及び結城紬のPRを行う上で、イベント開催の必要性は高い。
妥当性	実施主体の妥当性	A 妥当である	実行委員会は、紬関係団体を中心に商業関係者や地元自治会関係者で構成されているが、今後、メンバーの見直しも検討する必要がある。
	手段の妥当性	A 妥当である	実行委員会が主体となり、紬関係団体や地元自治会と連携して、民間活力を導入している。
効率性	コストの効率性・人員効率	C 改善の余地はある	参加者数を増加させ、参加費収入の増大を図ることによって、市からの補助金の割合を減らしていく。
公平性	受益者の偏り	A 偏りは見られない	結城紬だけでなく、全ての着物を着て参加することができるほか、一般の観光客も増加している。
有効性	成果向上の余地	B どちらとも言えない	イベントの効果は高まっており、結城紬の魅力発信において貢献しているが、販路拡大など産地の振興に目に見える成果が出てくるまでには時間を要する。
進捗度	事業の進捗	A 順調である	イベントは年々入れ込み客数は増えてきており、イベントの内容も改善されている。
総合評価 上記評価を踏まえて事業全体について評価し、問題点・課題等を指摘してください			
一部に結城紬を着ていないと参加できないと思われる傾向にあるため、着物愛好家だけでなく、市民及び観光客に事業の趣旨が正しく伝わるよう、更なるPRに努める必要がある。また、結城紬の振興・発展並びに観光振興を図るためには、これまで以上に観光誘客活動を活発化させ、1つ1つの事業を磨き上げ、おもてなし強化を図るとともに、来場者に対してインパクトあるイベントとしていく必要がある。			
対応策提言等 この事業を今後どのように改善・改革をしていきますか			
地域資源である「結城紬」を核として、きもの文化や本場結城紬の素晴らしさ、きものを着る機会を提供できる「きものday結城」を展開し、イベント全体の充実を図る。			

■方向性

<p>1次評価（1次評価者として判断した今後の事務事業の方向性（改革・改善策））</p> <p><input type="checkbox"/> 拡充（人・モノ・カネ等の拡充） <input checked="" type="checkbox"/> 改善改革しながら継続 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続（改善・改革なし） <input type="checkbox"/> 統合・新規事業への展開</p> <p><input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止・終了 <input type="checkbox"/> 予定どおりの要求 <input type="checkbox"/> 一部改善の上要求 <input type="checkbox"/> 今回は見送り <input type="checkbox"/> その他の処置</p> <p>改革・改善の具体的内容（改革案・実行計画）</p> <p>紬業界はもとより、北部市街地や商店街を巻き込んでまちぐるみで盛り上げられるよう協議していく。</p>
<p>2次評価（2次評価者として判断した今後の事務事業の方向性（改革・改善策））</p> <p><input type="checkbox"/> 拡充（人・モノ・カネ等の拡充） <input type="checkbox"/> 改善改革しながら継続 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続（改善・改革なし） <input type="checkbox"/> 統合・新規事業への展開</p> <p><input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止・終了 <input type="checkbox"/> 予定どおりの要求 <input type="checkbox"/> 一部改善の上要求 <input type="checkbox"/> 今回は見送り <input type="checkbox"/> その他の処置</p> <p>企画調整会議の意見・考え方（1次評価者と同じ場合も記入）</p> <p>上記評価のとおり。</p>